

情緒的アプローチでお客様の要望が  
もっともっと引き出せるようになる

# PULL型コミュニケーションセミナー

顧客の価値観が多様化する中、コミュニケーションを通じた信頼関係創りが重要になっています。

本セミナーでは、五感などを通じた「情緒的アプローチ」からお客さまとの会話が盛り上がる新しいコミュニケーション方法「PULL型コミュニケーション」をお伝えします。

PULL型コミュニケーションを通じて顧客の「好き!」という感情を生み、信頼関係の構築とともにPJOLIを通じて、「欲しい!」につなげるアプローチ方法をお伝えします!



## Contents

顧客心理と情緒的価値の  
アプローチについて

自然に楽しく会話が盛り上がる!  
「PULL型コミュニケーション」  
とは

「PULL型コミュニケーション」  
実践テクニック

## セミナー詳細

対象者 / PJOLI導入~導入予定のサロンさま  
申込期間 / 3月6日(水)10:00~5月17日(金)17:00  
受講料 / 無料(オンラインセミナー)

## Cast



女ゴコロ  
マーケティング研究所  
WOMEN'S FEELINGS MARKETING LABORATORY

女ゴコロマーケティング研究所

きだ りえ

所長 木田 理恵氏

広告代理店を経て、女性市場マーケティング専門会社にてプロデューサーを務め、女性向けの商品開発やプロモーションに関わる。2013年「株式会社女ゴコロマーケティング研究所」を設立し、女性の発想力・企画力・プレゼン力を高める女性マーケティング養成講座を実施。多くの女性マーケティングを輩出している。各地での講演やコンサルティングなど多岐にわたって活躍中。



## ◆お申し込み方法

ミルボンエデュケーションIDより会員登録を行い、お申し込みください。(パソコン・スマートフォン・タブレット端末)



URLにアクセス → 会員登録 → ログイン → セミナー選択 →  
お申し込み → 決済 → 受講開始

- マイページのログイン時にメールアドレス・パスワードが必要となりますので、必ずお控えください。
- 万が一お忘れの場合は、サイト内の「お問い合わせ」から必要事項をご入力いただきお問い合わせください。
- キャンセル待ちは受け付けておりませんので、空席状況は随時ご確認ください。

※会員登録・申込受付・決済受付メールを送信しますので、お申し込み前に下記2つのアドレスからメールが受信できるようメール設定をお願いします。  
(education\_info@milbon.com) < education\_mill@milbon.com >

※利用規約及びプライバシーポリシーは必ずご確認をお願いします。  
※パソコン・スマートフォン・タブレット端末(Safari・Chrome)  
※推奨環境以外のパソコン・スマートフォン・タブレット端末などについては、正しく表示されない場合や、ご利用できない場合がございます。  
※動画再生や視聴にはデータ(パケット)通信を行うため、携帯・通信キャリア各社にて通信料が発生します。データ通信量が一定の基準を達した時点で、通信会社での通信速度制限が行われることがあります。  
スマートフォンやタブレットでご視聴の場合は、Wi-Fi環境でのご利用を推奨します。

ご不明な点がございましたら、担当のミルボン フィールドパーソンまでお問い合わせください。